

## FSB

**Industria:** Servicios (Innovación Social y Economía Circular) | **Cliente:** Fundación Sarah Beirão y António Costa Carvalho (en adelante FSB)

La Innovación Social tiene como objetivo apoyar las Iniciativas de Innovación y el Emprendimiento Social (IIES). Se trata de soluciones distintas a los problemas de la sociedad con un impacto positivo probado, superior a las soluciones existentes, teniendo en cuenta el costo de oportunidad de los recursos utilizados. Lo ideal sería que fuera una solución sencilla en su diseño, replicable y basada en recursos y modelos de negocio baratos, abundantes o altamente escalables.

Así pues, la innovación social es el resultado exitoso del proceso de emprendimiento social, teniendo como foco prioritario financiamiento la difusión de las innovaciones sociales.

Las Iniciativas de Innovación Social y Emprendimiento abarcan proyectos que proponen respuestas innovadoras, debido a su posible impacto y sostenibilidad financeira. El IIES pretende demostrar a largo plazo que generan más valor que las respuestas tradicionales existentes.

Fundación Sarah Beirão es una Institución Privada de Solidaridad Social que se encuentra en la Quinta dos Freixos, en una hermosa finca rural de 30 hectáreas que está a 2 km de Tábua en el distrito de Coimbra.

Acoge a personas de edad de todos los sectores, no sólo del distrito, sino también a nivel nacional, a las que presta apoyo en las siguientes áreas: Estructura Residencial para Ancianos (Hogar), Apoyo en el Hogar y Centro de Atención Diurna, hasta un total de unos 100 usuarios.

### Problemas e Desafíos

Los problemas y desafíos de este proyecto tenían que ver con la necesidad de evaluar el impacto en los diferentes interesados del IIES, calculando la SROI; y la definición de la estrategia de crecimiento, y a través de asociaciones.

El propósito del "Plan de Intervención para la Reducción de la Hipertensión" del IIES es reducir el alto consumo de sal a nivel nacional, ya que se destaca como un factor importante de la hipertensión y por lo tanto de las enfermedades cardiovasculares. Específicamente, los objetivos del IIES son:

1. Reducción de la hipertensión en la población de edad avanzada;
2. Cambiar a alimentos con menor contenido de sal;
3. Disminución de la adición de sal en la confección de alimentos.

### **Metodología utilizada:**

La metodología seguida se basó en un conjunto de acciones destinadas a un cambio gradual de los hábitos alimentarios de los ancianos bajo observación, y luego se hizo una comparación de los resultados con los ancianos que mantuvieron el mismo menú.

### **Elementos de valor:**

Llevamos a cabo, en colaboración con la FSB, la formación de los diferentes proyectos de Innovación Social:

1. Evaluación del impacto
2. Estrategia, asociaciones y crecimiento

Además, proporcionó capacitación especializada en Medición de Beneficios.

### **Vectores de transformación:**

En este sentido, se desarrolló un conjunto de acciones:

1. Análisis crítico de los instrumentos de auscultación utilizados en la iniciativa;
2. Documentación y sistematización de la metodología utilizada;
3. Investigación exhaustiva de las asociaciones sociales y empresas en la zona de influencia;
4. Determinación de variables dependientes e independientes, según las respuestas a las entrevistas, grupo de enfoque, encuestas en línea, sesiones de ideación y observación;



BC TOOL

## Empower Intelligently Investments

5. Cálculo del ROI y SROI, cuantificando los beneficios y los costos, cuantitativos y cualitativos;
6. Preparación de presentaciones institucionales del IIES para atraer inversiones.

La ejecución de este proyecto tuvo efectos transformadores duraderos para el FSB. Concretamente, la **cuantificación de los costos y beneficios del IIES**, cuantificando el valor en euros que la iniciativa devuelve a sus interesados, por cada euro invertido en ella; y el respectivo plan estratégico.