

TAP

Industria: Transporte y Logística | **Ciente:** Aerolínea

Nuestro cliente es una empresa de aviación comercial, que surgió en 1945, de la falta de conexión entre Portugal y el mundo. La empresa está comprometida con una estrategia de crecimiento sostenido, que combina el rendimiento económico con la responsabilidad que asume ante la sociedad, los clientes y los empleados. Su misión es superar todos los desafíos para convertirse en una referencia mundial, promoviendo la satisfacción de los clientes, el orgullo de los empleados y el desarrollo del país.

Problemas y desafíos:

Los problemas y desafíos de este proyecto tenían que ver con la ausencia de modelos que permitieran evaluar con precisión los beneficios de los proyectos, según su dimensión y complejidad. Además, también era necesario asegurar el apoyo para justificar la solicitud presupuestaria a la Administración para nuevos proyectos.

Así, este proyecto tenía como objetivo desarrollar un **modelo macro para la estimación del proyecto**, basado en el **análisis de regresión no lineal múltiple**.

Metodologías utilizadas:

La metodología seguida para la ejecución del proyecto estuvo en consonancia con el ciclo de mejora continua del PDCA:

1. Identificación de una muestra de proyectos y sus directores de proyecto;
2. Elaboración de entrevistas a los directores de proyectos;
3. Recopilación de información y modelado de datos;
4. Desarrollo del modelo de macroestimación;
5. Recalibración del modelo.



Elementos de valor:

Con este proyecto se crearon varios elementos de creación de valor, a saber, los encargados de adoptar decisiones pueden tomar mejores decisiones sobre los proyectos que se van a desarrollar y en la asignación de recursos, de manera más previsible y rigurosa.

Vectores de transformación:

La ejecución de este proyecto tuvo efectos transformadores duraderos para el TAP. Específicamente:

1. Desarrollo de la estimación del modelo Macro de los beneficios de los proyectos, a nivel corporativo;
2. Preparación y presentación a Business Case Management de cada proyecto, para apoyar la toma de decisiones.