

## SKILLENT

**Industria:** Servicios (Innovación Social y Economía Circular) | **Cliente:** Skillent

Es una empresa que opera en el campo de la innovación social. La Innovación Social ofrece soluciones empresariales diseñadas para los problemas sociales, siendo más eficaz, eficiente y sostenibles que las soluciones existentes. Desarrolla habilidades en el área de la inversión social, aumenta la generación de impacto y la creación de valor y retorno social.

La Innovación Social tiene como objetivo apoyar las Iniciativas de Innovación y el Emprendimiento Social (IIES). Se trata de soluciones distintas a los problemas de la sociedad con un impacto positivo probado, superior a las soluciones existentes teniendo en cuenta el costo de oportunidad de los recursos utilizados. Lo ideal sería que fuera una solución sencilla en su diseño, replicable y basada en recursos y modelos de negocio baratos, abundantes o altamente escalables.

Así pues, la innovación social es el resultado exitoso del proceso de emprendimiento social, teniendo como foco prioritario financiamiento la difusión de las innovaciones sociales.

Las Iniciativas de Innovación Social y Emprendimiento abarcan proyectos que proponen respuestas innovadoras, debido a su posible impacto y sostenibilidad financiera. El IIES pretende demostrar a largo plazo que generan más valor que las respuestas tradicionales existentes.

### Problemas y Desafíos

En asociación con Skillent, Winning ha estado capacitando a diferentes proyectos de Innovación Social:

1. Modelo de creación de valor;
2. Evaluación del impacto;
3. Estrategia, asociaciones y crecimiento.

Además, ha proporcionando capacitación especializada en:

1. Medir los beneficios;
2. Gestión de proyectos;
3. Habilidades de alto rendimiento;
4. *Design Thinking*.

Estos proyectos han sido elaborados para un conjunto muy diverso de entidades, en sectores tan diferentes como la educación, la salud o la cultura, entre otros ejemplos:

1. Acreditar - Asociación de Padres y Amigos de Niños con Cáncer;
2. Asociación de Escolíadas;
3. Asociación Bright Times;
4. Cáritas Diocesana de Leiria-Fátima;
5. Cáritas Diocesana de Santarem;
6. Casa del Maestro;
7. Catrapum Catrapeia;
8. CEIFAC - Centro Integrado de Apoyo a la Familia de Coimbra;
9. Fundación ADFP, Asistencia, Desarrollo y Formación Profesional;
10. Fundación Sarah Beirão y António Costa Carvalho;
11. Lëndias d'Encantar - Compañía de teatro;
12. PARALELO PAZ - Asociación para la migración, el asilo y los refugiados;
13. Sociedad del Bien.

Los **problemas y desafíos** de cada uno de estos proyectos tienen que ver con la elaboración del modelo de creación de valor, y su metodología; la necesidad de evaluar el impacto en los diferentes *stakeholders* de cada IIES, calculando la SROI; y la definición de la estrategia de crecimiento, y a través de asociaciones.

## Elementos Valiosos

Los principales elementos de valor creados en estas asociaciones son:

1. Análisis crítico de los instrumentos de escucha utilizados en la iniciativa;
2. Documentación y sistematización de la metodología utilizada;
3. Definición de los elementos de valor;
4. Investigación a fondo de las asociaciones sociales y empresariales en la zona de influencia;

5. Determinación de variables dependientes e independientes, según las respuestas a las entrevistas, grupo de enfoque, encuestas en línea, sesiones de ideación y observación;
6. Cálculo del ROI y SROI, cuantificando los beneficios y los costos, cuantitativos y cualitativos;
7. Definición del modelo de creación de valor;
8. Preparación de presentaciones institucionales para la presentación del IIES para atraer inversiones.

## Vectores de transformación

La ejecución de este proyecto dio lugar a **efectos transformadores duraderos** para cada una de las entidades con las que trabajamos. Concretamente, **la cuantificación de los costos y beneficios del IIES**, cuantificando el valor en euros que la iniciativa devuelve a sus interesados por cada euro invertido en ella; el modelo de creación de valor del IIES y su plan estratégico.